



# Italia <sup>in</sup> canoa

Pagaiando per l'ambiente!

# INTRODUZIONE

La tutela delle acque è un tema che ogni canoista sente profondamente

La Federazione è da sempre impegnata nel sensibilizzare i suoi tesserati alla salvaguardia dell'ambiente

Noi canoisti dobbiamo essere delle "*sentinelle*" a difesa dei nostri fiumi, laghi e mari

I protocolli d'intesa stretti con Fondazione UniVerde, Marevivo e soprattutto con il Ministero dell'Ambiente, testimoniano proprio il nostro impegno in questa direzione



# IL PROGETTO

## ITALIA IN CANOA PAGAIANDO PER L'AMBIENTE

E' ...

un progetto di responsabilità sociale che la Federazione intende lanciare per promuovere un cambiamento di comportamento nei confronti delle risorse naturali del Pianeta

## RAPPRESENTA...

rientra tra le iniziative per la sensibilizzazione pubblica sul tema “conservazione e valorizzazione della risorsa acqua e degli ecosistemi naturali” in diretta attuazione della Convenzione siglata con il Ministero dell'Ambiente



# OBIETTIVI



Organizzare un evento sportivo finalizzato allo sviluppo, alla promozione e alla valorizzazione dello sport sostenibile, mettendo “a sistema” opportunità territoriali, progetti ed iniziative, soggetti pubblici e privati ed enti del terzo settore che intendono interagire per promuovere lo sport e tutelare l’ambiente marino, fluviale e lacustre



Promuovere la cultura del mare e delle acque interne, a livello nazionale e locale sostenendo l’alto valore sociale e culturale dell’elemento acqua e degli sport canoistici



# SETTORI DI INTERVENTO



**RECUPERO PLASTICA E GESTIONE ACQUA**  
(rendere *plastic free* la gestione e la distribuzione dell'acqua da bere ad uso personale)



**ACQUISTI VERDI**  
(acquisti materiali che rispettano l'ambiente);



**GESTIONE ETICA DEI RIFIUTI**  
(raccolta differenziata con smaltimento coerente);



**MOBILITÀ E TRASPORTI**  
(mitigazione dell'impatto ambientale della manifestazione)



creazione di un **MODELLO REPLICABILE PER LA RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE** causato dalle manifestazioni sportive canoistiche



**COMUNICAZIONE INTEGRATA** per la diffusione di comportamenti virtuosi.



# COMUNICAZIONE DEL PROGETTO

## ORIENTAMENTO AL CONTENUTO

- Essere chiari sugli obiettivi del progetto
- Utilizzare anche i canali social
- Esporre in modo logico e ordinato

ESPORRE

## ORIENTAMENTO ALLA RELAZIONE

- Ascoltare le esigenze del territorio
- Dimostrare attenzione e coinvolgimento
- Verificare il potenziale consenso

ASCOLTARE



CONVINCERE

## ORIENTAMENTO ALLA RELAZIONE

- Suscitare interesse ed attenzione
- Essere persuasivi, flessibili creativi
- Ottenere consenso

RISPONDERE

## ORIENTAMENTO AL CONTENUTO

- Rimanere aderenti al tema ambientale
- Adattare il linguaggio all' interlocutore
- Risolvere dubbi e incertezze

# MACRO-FASI DEL PROGETTO

OUTPUT

## FASE INIZIALE

- \* Studio di fattibilità tecnico-ambientale
- \* Strutture organizzative
- \* Invio alle società delle linee guida e scheda adesione (Vademecum evento a cura della FICK)

## FASE PROGETTUALE

- \* Progetto tecnico evento e piano di sviluppo sostenibile approvato
- \* Piano di marketing e comunicazione per media locali con supporto della FICK (fare rete)
- \* Definizione strutture organizzative e operative
- \* Sistema di monitoraggio, coordinamento ed approvazione dei progetti a cura della seg. Federale

## FASE REALIZZATIVA

- \* Livello di qualità dei servizi erogati
- \* Livello di soddisfazione dei partecipanti e degli altri Stakeholder

## FOCUS POINT

GIORNATE DI PROMOZIONE DELLA CANOA E OPEN DAY APERTE A TUTTI COLORO CHE VOGLIONO PROVARE

FAR OTTENERE MASSIMA VISIBILITÀ AI CLUB PER INCENTIVARE NUOVE ISCRIZIONI, NUOVI TESSERAMENTI, NUOVE AFFILIAZIONI

COINVOLGERE TUTTA LA FEDERAZIONE, TUTTE LE SUE DISCIPLINE IN UNA SPECIFICA GIORNATA DEDICATA AL TEMA IL GIORNO 27 OTTOBRE 2019

COMUNICARE L'EVENTO SUL TERRITORIO, DIFFONDERE I VALORI DELLA FEDERAZIONE, E AVERE UN'IMMAGINE COORDINATA

ORGANIZZARE WORKSHOP, CONFERENZE STAMPA ED EVENTI SUL TEMA AMBIENTALE

**EVENTO FINALE: 27 OTTOBRE 2019 - ROMA CANOE MARATHON**

**MAKING A  
DIFFERENCE!**



# Italia <sup>in</sup> canoa

Pagaiando per l'ambiente!