FICK
FEDERAZIONE ITALIANA CANOA KAYAK
SPORT DELLA PAGAIA

Protocollo FICK
Documento in uscita
00001151-2026
08/04/2026
UPROT

ALLE SOCIETA' AFFILIATE

E, p.c. AL CONSIGLIO FEDERALE
AI COMITATI/DELEGATI REGIONALI

LORO SEDE

CIRCOLARE 37/26

OGGETTO: Adozione del nuovo Logo Federale e della nuova Identità Visiva.

La Federazione Italiana Canoa Kayak comunica ufficialmente l'adozione della **nuova identità visiva federale**, presentata in occasione dell'evento istituzionale svoltosi il **27 marzo**.

Il nuovo logo rappresenta un'evoluzione dell'immagine della Federazione e si inserisce in un più ampio percorso di rinnovamento della comunicazione istituzionale, volto a rafforzare l'identità federale e a valorizzare i principi sportivi della canoa e del kayak nelle loro diverse discipline e specialità, nel segno della tradizione e con uno sguardo rivolto al futuro.

A decorrere dalla data di presentazione, la nuova identità visiva sarà progressivamente adottata nelle comunicazioni ufficiali della Federazione, nei materiali istituzionali e promozionali, nonché nell'ambito delle attività e degli eventi federali.

Con la presente si trasmette pertanto il nuovo logo federale, chiedendo cortesemente alle Società Affiliate di prenderne atto e di utilizzarlo secondo quanto riportato nei documenti allegati:

- Guida all'uso del nuovo logo per le Società Affiliate

Al fine di garantire un utilizzo corretto e uniforme del marchio federale, è stata predisposta una **cartella condivisa** contenente tutti i materiali ufficiali utilizzabili dalle Società Affiliate, disponibile al seguente link (clicca sui testi): **LOGO FEDERALE**

All'interno della cartella sono disponibili:

- Versioni ufficiali del logo federale (positivo e negativo)
- Manuale di identità visiva e di utilizzo del marchio
- Palette colori federale

Si invitano le Società Affiliate a provvedere al download e all'archiviazione dei materiali, al fine di garantirne un utilizzo corretto nel tempo, nel rispetto delle indicazioni contenute nei documenti sopra citati.

FICK
FEDERAZIONE ITALIANA CANOA KAYAK
SPORT DELLA PAGAIA

L'Ufficio Comunicazione resta a disposizione per ogni eventuale necessità o ulteriore chiarimento all'indirizzo e-mail:

- comunicazione@federcanoa.it

Cordiali saluti.

All. "Guida all'uso del nuovo logo per società sportive affiliate"

Il Segretario Generale
Pamela Venditti

FICK
FEDERAZIONE ITALIANA CANOA KAYAK
SPORT DELLA PAGAIA

GUIDA ALL'USO DEL NUOVO LOGO PER SOCIETÀ SPORTIVE AFFILIATE

Nell'ambito del recente percorso di **rebranding federale**, la Federazione Italiana Canoa Kayak avvia una nuova fase di consolidamento della propria identità visiva, con l'obiettivo di rafforzare **riconoscibilità, coerenza e qualità della comunicazione** su tutto il territorio nazionale.

L'analisi delle modalità comunicative adottate dalle diverse articolazioni federali — Comitati Regionali, Delegazioni, Associazioni e Società Sportive Affiliate — ha evidenziato una significativa eterogeneità negli strumenti e negli stili utilizzati, non sempre allineati alle esigenze di chiarezza, uniformità e immediatezza richieste da una comunicazione istituzionale moderna.

Un'identità visiva condivisa rappresenta un **elemento strategico fondamentale**: rafforza il senso di appartenenza, tutela il valore del brand federale e ne consolida la reputazione verso l'esterno.

La presente guida fornisce pertanto le principali indicazioni operative per l'utilizzo corretto e uniforme del **logo federale e degli elementi visivi ufficiali**, al fine di garantire un'immagine coordinata e coerente in tutte le attività e nei materiali prodotti dalle strutture affiliate.

NORME GENERALI

La Federazione Italiana Canoa Kayak stabilisce, attraverso le presenti linee guida, i soggetti autorizzati all'utilizzo del logo federale e le modalità con cui tale utilizzo deve avvenire. L'uso del logo federale è autorizzato **esclusivamente ai soggetti affiliati alla Federazione** e non può essere ceduto o concesso a terzi. È pertanto fatto **divieto assoluto** ai soggetti, a qualsiasi titolo convenzionati con le società affiliate, di fregiarsi o utilizzare i simboli e i marchi del mondo federale senza esplicita autorizzazione.

Possono utilizzare il logo federale, oltre agli organi federali:

I. Comitati Regionali della FICK

I Comitati Regionali rappresentano l'articolazione territoriale della Federazione e possono utilizzare una versione dedicata del logo federale, nel rispetto dei principi grafici e delle regole che disciplinano il logo istituzionale.

II. Società Sportive Affiliate

Le Società Sportive Affiliate, pur essendo soggetti dotati di propria personalità giuridica e identità visiva, possono evidenziare la propria appartenenza al sistema federale attraverso l'utilizzo del logo FICK secondo le modalità stabilite nel presente manuale. Le Affiliate possono inoltre utilizzare il logo federale:

- nei materiali istituzionali accompagnato dalla scritta “Società Sportiva Affiliata”
- sui propri strumenti digitali e informativi
- sull’abbigliamento ufficiale e di rappresentanza
- nelle manifestazioni organizzate dall’Affiliato e inserite nei calendari nazionali, internazionali e amatoriali dello sport per tutti, annualmente deliberati dalla FICK e dagli organismi internazionali.

In tali casi il logo federale deve essere **affiancato al logo della società sportiva**, senza modificarne forma, proporzioni o colori. È espressamente **vietato l’utilizzo del logo federale in abbinamento con marchi commerciali o sponsor**.

III. Altri soggetti

L’eventuale utilizzo del logo federale da parte di soggetti terzi (sponsor, partner, fornitori o altri soggetti istituzionali) è subordinato a **specifica autorizzazione preventiva della Federazione**, che sarà valutata caso per caso. In tutti gli altri casi, l’uso del logo non è consentito e potrà comportare **azioni legali per utilizzo improprio del marchio**, con eventuale ricorso alle autorità competenti. Si precisa inoltre che il simbolo della Federazione Italiana Canoa Kayak deve essere utilizzato **sempre nella sua forma completa**, comprensiva di simbolo grafico e logotipo.

SPECIFICHE TIPOGRAFICHE E COLORI

Font istituzionale: Montserrat (in tutte le declinazioni previste)

Dimensioni: conformi alle indicazioni riportate nei manuali d’uso presenti nelle cartelle condivise

Colori istituzionali (palette federale):

- Pantone 285 C — CMYK 90 48 0 0 | RGB 0 114 206 | HEX #0072CE
- Pantone 293 C — CMYK 100 79 0 0 | RGB 0 61 165 | HEX #003DA5
- Pantone 291 C — CMYK 40 5 0 0 | RGB 155 203 235 | HEX #9BCBEB
- Pantone 338 C — CMYK 60 0 40 0 | RGB 110 206 178 | HEX #6ECEB2
- Pantone 355 C — CMYK 100 0 100 0 | RGB 0 150 57 | HEX #009639
- Pantone 185 C — CMYK 0 100 100 0 | RGB 228 0 43 | HEX #E4002B
- Pantone 7546 C — CMYK 73 45 24 66 | RGB 37 55 70 | HEX #253746
- Grigio chiaro — CMYK 0 0 0 5 | RGB 246 246 246 | HEX #F6F6F6

L’utilizzo dei colori dovrà avvenire esclusivamente nel rispetto delle specifiche sopra indicate, come da palette federale ufficiale, al fine di garantire uniformità visiva su tutti i supporti.

UTILIZZO DEL LOGO – DIVIETI E SANZIONI

FICK
FEDERAZIONE ITALIANA CANOA KAYAK
SPORT DELLA PAGAIA

Il logo della Federazione Italiana Canoa Kayak è un marchio registrato e tutelato da diritti di proprietà intellettuale. Qualsiasi utilizzo non autorizzato è vietato e perseguibile ai sensi di legge.

Si ricorda inoltre che:

a) il logo del CONI, comprensivo dei cinque cerchi olimpici, è di esclusiva proprietà di CONI e può essere utilizzato esclusivamente dal CONI o in presenza di patrocinio ufficiale nazionale;
b) il logo del CIP, comprensivo dei tre agitos paralimpici, è di esclusiva proprietà di CIP e può essere utilizzato esclusivamente dal CIP o in presenza di patrocinio ufficiale nazionale;
c) le Federazioni Sportive Nazionali, i Comitati Regionali e le Società Affiliate possono utilizzare esclusivamente il logo "Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal CONI" o "Federazione Sportiva Nazionale riconosciuta dal CIP" previo rilascio di apposita autorizzazione;
d) qualsiasi utilizzo dei marchi CONI, CIP o CIO e IPC richiede preventiva autorizzazione da richiedere direttamente agli enti competenti.

In caso di utilizzo improprio o reiterate violazioni potranno essere adottati i provvedimenti legali previsti dalla vigente normativa di legge.

Il logo federale:

- **non può essere modificato o alterato**
- deve essere utilizzato **nella sua forma completa (simbolo e logotipo)**
- può essere affiancato al **logo della società affiliata**
- non può essere associato a **marchi commerciali o sponsor**

L'Ufficio Comunicazione resta a disposizione per ogni eventuale necessità o ulteriore chiarimento all'indirizzo e-mail: comunicazione@federcanoa.it