

**COMUNICATO STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL  
PERCORSO ITS “MARKETING E MANAGEMENT SPORTIVO”  
Proposto dalla FONDAZIONE ACADEMY ITS SI  
(Corso interamente gratuito finanziato dal Ministero dell’ISTRUZIONE e dalla  
Regione Lazio)**

Nella cornice delle trasformazioni e delle evoluzioni che stanno interessando la nostra società e il sistema economico, si riscontra una repentina trasformazione delle professioni e delle competenze richieste e ricercate dalle aziende.

Per rispondere a tali evoluzioni e alla consistente richiesta di figure specializzate per i settori strategici del paese, sono stati istituiti gli ITS Academy, percorsi biennali di alta formazione post diploma alternativa all’Università.

La Fondazione ITS SI Academy è il riferimento per il settore del marketing e dei Servizi alle Imprese nella regione Lazio e, dal 2010, propone percorsi nell’ambito del marketing, del management e del design di processo in collaborazione con imprese del territorio che richiedono le competenze oggetto della formazione, partecipano alla docenza e alle attività didattiche e ospitano in stage gli allievi.

Il sistema degli ITS è stato identificato come uno dei driver per la ripresa del paese e il governo e le Regioni hanno investito per ampliare e potenziare la formazione dei tecnici superiori, consentendo ad un numero crescente di giovani e adulti di entrare nel mondo del lavoro in maniera qualificata.

Al termine del biennio gli studenti che, dopo aver svolto 1000 ore di formazione e 800 di stage, ottengono il Diploma di Tecnico Superiore (pari al V livello EQF), immediatamente spendibile nel mercato e/o possono proseguire la formazione con crediti universitari.

Uno dei settori più interessanti e in trasformazione è quello del marketing e del management, che interessa trasversalmente tutti i comparti e in cui sono richieste capacità di analisi dei dati e del contesto, abilità gestionali e di pianificazione, problem solving, capacità di lavorare in team e le competenze digitali e avanzate per utilizzare le tecnologie straordinarie che stanno trasformando il modo di posizionare le aziende e i prodotti e relazionarsi con i clienti (AI, VR, Cloud, ecc).

**IL SETTORE SPORTIVO: UN PERCORSO DEDICATO ALLE COMPETENZE MANAGERIALI DEL SETTORE**

In questo scenario si inseriscono le puntuali esigenze di un settore importante e capillare come quello sportivo, capace di coinvolgere oltre 1 milione di operatori e 74.000 società sportive (professionistiche e dilettantistiche).

In questo quadro si è reso necessario prevedere un percorso interamente dedicato al settore, il primo nel Lazio, in partenza a novembre 2022 realizzato dalla Fondazione ITS SI con la collaborazione di Associazioni sportive nazionali e internazionali.

Il settore dello sport esercita un forte impatto sull’economia globale come volano di integrazione e sviluppo economico e culturale. La trasformazione digitale ha impattato anche sul business dello sport generando per l’azienda opportunità di sviluppo e di sinergie con tantissimi altri settori, dalla sanità all’elettronica.

Le nuove tecnologie e lo scenario pandemico hanno modificato radicalmente l’organizzazione e la gestione delle attività sportive, rendendo necessario il coinvolgimento, l’intrattenimento e la “fidelizzazione” del fan con strumenti innovativi e digitali.

Il corso per Tecnico Superiore per il Marketing e il Management Sportivo intercetta tale cambiamento e propone un percorso di formazione altamente specializzato in cui le competenze strategiche e manageriali,

peculiari del mondo sportivo, sono combinate con le capacità innovative e digitali decisive per affrontare le nuove esigenze del settore.

L'obiettivo del percorso è quello di formare un esperto di Management in grado di coniugare il lavoro per progetti integrando le competenze gestionali con quelle di Marketing e comunicazione sui diversi media.

### **Il programma del corso:**

- Governance dello sport
- Marketing
- Sponsorship
- Eventi Management
- Sport e Media
- Economia dello sport
- Sport for Good
- E-Sport
- Sport Law
- Financial Management
- Fan Experience
- Project Management
- Incontri e workshop con società sportive e aziende del settore

### **Cosa puoi fare al termine del percorso?**

- Manager di Società Sportive
- Organizzazione e gestione eventi sportivi
- Esperto di marketing e comunicazione del settore sportivo

### **Profilo Professionale:**

Il Tecnico Superiore per il Marketing Sportivo possiede la conoscenza necessaria per operare con successo nell'industria sportiva, un contesto altamente dinamico, competitivo e complesso

Le macro competenze in esito comprendono:

- Comprendere gli aspetti legali nello sport e come interpretare le norme pertinenti all'ambito sportivo
- Comprendere ed applicare i concetti finanziari, comprendere ruoli e responsabilità nel comparto sportivo
- Valutare obiettivi finanziari di medio-lungo periodo
- Comprendere l'industria dello sport e il business degli e-sports
- Definire le strategie di marketing per il coinvolgimento dei fan
- Pianificare eventi sportivi

### **Sede corso:**

**Per l'anno 2022 Largo dell'Università – Complesso Riello (Blocco F) - Viterbo**

**Dal 2023 i corsi si terranno a Roma**

### **Contatti**

[www.itssi.it](http://www.itssi.it)

Segreteria ITS SI: largo dell'Università – Viterbo – Tel. +39 0761-223574

Via Giulio Sacchetti, 14 – Roma – Tel. +39 06-89346981